

УТВЕРЖДЕН

Заместитель главы городского
округа – председатель Комитета
по управлению имуществом
Городского округа Серпухов


А.С. Воробьев
«28» 2025г.

**Информационный Доклад о внедрении стандарта
развития конкуренции на территории
Городского округа Серпухов Московской области в 2024 году**

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Городского округа Серпухов Московской области

1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Городского округа Серпухов Московской области

С целью организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Городском округе Серпухов проведены следующие мероприятия:

1. Постановлением администрации Городского округа Серпухов Московской области от 16.09.2024 № 4145 создана Рабочая группа по содействию развитию конкуренции на территории Городского округа Серпухов Московской области в следующем составе: председатель рабочей группы, заместитель председателя рабочей группы, 11 членов рабочей группы – руководители отраслевых подразделений администрации Городского округа Серпухов.

2. Проведено 2 заседания рабочей группы, на которых рассмотрены:

- проект перечня приоритетных и социально значимых рынков для развития конкуренции в городском округе Серпухов Московской области;
- проект плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Серпухов Московской области;
- проект плана мероприятий («дорожная карта») по реализации Указа 618;
- исполнение «дорожной карты» по реализации Указа 618 в формате приоритетного муниципального проекта.

Постановлением администрации Городского округа Серпухов Московской области от 16.09.2024 № 4146 уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Городского округа Серпухов Московской области определено МКУ «Управление инвестиционного развития, предпринимательства, сельского хозяйства и потребительского рынка администрации Городского округа Серпухов».

3. Постановлением администрации Городского округа Серпухов Московской области от 03.09.2024 № 3813 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Городском округе Серпухов Московской области на 2024 – 2025 годы» утверждены:

- **Перечень рынков по содействию развитию конкуренции** в Городском округе Серпухов Московской области,
- **План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции** в Городском округе Серпухов Московской области,
- **Перечень отраслевых подразделений, ответственных за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий** в Городском округе Серпухов Московской области, в следующем составе:
 - Комитет по образованию администрации Городского округа Серпухов;
 - МКУ «Управление инвестиционного развития, предпринимательства, сельского хозяйства и потребительского рынка администрации Городского округа Серпухов»;
 - Управление по обеспечению общественной безопасности;
 - Управление дорожного хозяйства, транспортного обслуживания населения и связи Городского округа Серпухов;
 - Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Городского округа Серпухов;
 - МКУ «Комитет рекламы Администрации г.о. Серпухов»;
 - Управление культуры администрации Городского округа Серпухов.

4. На официальном сайте администрации Городского округа Серпухов создан раздел «Развитие конкуренции», в котором размещены нормативный документ о создании рабочей группы по развитию конкурентной среды и информация о заседаниях рабочей группы <http://serpuhov.ru/economika-stroitelstvo/razvitie-konkurentsii/>.

5. На основании Соглашения об информационном взаимодействии между Комитетом по конкурентной политике Московской области и администрацией Городского округа Серпухов Московской области реализованы все организационные мероприятия по внедрению на территории городского округа Серпухов Московской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р), в том числе:

- определен уполномоченный орган по развитию конкуренции – МКУ «Управление инвестиционного развития, предпринимательства, сельского хозяйства и потребительского рынка администрации Городского округа Серпухов»;
- проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг путем анкетирования субъектов малого и среднего бизнеса.

1.2. Показатели социально-экономического развития в Городском округе Серпухов Московской области

Наименование показателя	Единица измерения	2023	2024 (оценка)	Темп роста, процент
1. Демографические показатели				
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	238 250	237 841	99,82
2. Промышленное производство				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. рублей в ценах соответствующ их лет	134 140,2	149 847,0	111,7
3. Сельское хозяйство				
Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий	млн. рублей	2 359,99	3 186	135
Продукция сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, в том числе:				
Продукция растениеводства	млн. рублей	1 031,79	1 274,0	123,47
Продукция животноводства	млн. рублей	1 328,2	1 912,0	143,95
Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении:				
Культуры зерновые	тонн	5 700	4 700	82,45
Картофель	тонн	4 600	4 322	93,95
Овощи	тонн	21 800	25 015	114,74
Скот и птица на убой (при живом весе)	тонн	280	280	100
Молоко	тонн	8 200	8 200	100
Яйца	млн. штук	35,5	36,0	101,4
4. Транспорт				
Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения	километр	622,6	622,6	100,0

5. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия				
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	3 172	3 201	100,91
6. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	193,51	195,8	101,2
в том числе:				
Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	29,35	30,22	102,9
7. Труд и заработная плата				
Количество созданных рабочих мест	единица	2 741	2 968	108,28
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	227	175	77,1
Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	46 542,9	56 073,6	120,5
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	65 520,9	89 660,0	136,8
8. Торговля и услуги				
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 чел.	1 526,93	1 355,02	88,74
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	298,47	307,14	102,90
Оборот розничной торговли:				
в ценах соответствующих лет	млн. рублей	44 029,8	48 825,0	110,89
9. Образование				
Дошкольное образование:				
Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	50	0 (Дошкольные организации путем присоединения вошли в состав)	

			муниципальных общеобразовательных учреждений (дошкольные отделения)	
Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	7 529	10 674	141,77
Численность воспитанников дошкольных образовательных организаций в возрасте 1-7	человек	7 612	8 989	118,08
Потребность в увеличении числа мест в дошкольных образовательных организациях	человек	0	0	0,00
Общее образование:				
Количество общеобразовательных муниципальных организаций	единица	24	20	83,33
Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	процент	98,00	99,30	101,32
Справочно: общая численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	человек	19 961	25 254	126,51
Справочно: Численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену	человек	19 626	25 088	127,83
Дополнительное образование:				

Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста	процент	87,11	84,00	96,42
Справочно: число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам	человек	23 745	31 102	130,98
Справочно: Число детей в возрасте от 5 до 18 лет	человек	27 259	37 047	135,9
Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере образования	процент	75,00	75,00	100,0
10. Культура и туризм				
Уровень обеспеченности населения:				
общедоступными библиотеками	единиц на 100 тыс. населения	11,1	9,65	86,94
Справочно: наличие общедоступных библиотек	единица	20	23	115,0
учреждениями культурно-досугового типа	единиц на 100 тыс. населения	13,3	10,49	78,87
Справочно: наличие учреждений культурно-досугового типа	единица	24	25	104,17
музеями	единиц на 100 тыс. населения	1,1	1,1	100,0
Справочно: наличие музеев	единица	2	2	100,0
Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры	человек	13 871	14 926	107,61
11. Физическая культура и спорт				
Обеспеченность населения спортивными сооружениями:				
спортивными залами	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	1,40	1,97	140,71

Справочно: мощность спортивных залов	тыс. кв. м	25,43	35,86	141,01
плоскостными сооружениями	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	11,48	15,67	136,5
Справочно: мощность плоскостных сооружений	тыс. кв. м	207,93	285,2	137,16
плавательными бассейнами	кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения	123,48	248,4	201,17
Справочно: мощность плавательных бассейнов	кв. м зеркала воды	2 240	4 521,5	201,85

1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.

№ п/п	Наименование показателя	Годы	
		2023	2024
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц, в том числе:	10 195	10 451
	Юридических лиц	3 172	3 201
	Индивидуальных предпринимателей	7 023	7 250
2	Количество крупных предприятий, единиц	44	44
	в том числе крупных промышленных предприятий	27	27
3	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц (без учета микропредприятий)	269	280
4	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	7 808	7 991

1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования в разрезе субъектов малого и среднего предпринимательства.

№ п/п	Наименование показателя	ОКВЭД 2	Годы	
			2023	2024
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по видам деятельности		10 195	10 451
1.1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	С 01 по 03 включительно	124	124
1.2	Добыча полезных ископаемых	С 05 по 09	11	13

		включительно		
1.3	Обрабатывающие производства	С 10 по 33 включительно	890	919
1.4	Обеспечение электрической энергией, газом, паром; кондиционирование воздуха	35	21	22
1.5	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	С 36 по 39 включительно	37	31
1.6	Строительство	С 41 по 43 включительно	900	944
1.7	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	С 45 по 47 включительно	3 415	3 395
1.8	Транспортировка и хранение	С 49 по 53 включительно	1 360	1 364
1.9	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	С 55 по 56 включительно	281	290
1.10	Деятельность в области информации и связи	С 58 по 63 включительно	412	437
1.11	Деятельность финансовая и страховая	С 64 по 66 включительно	57	60
1.12	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	68	703	730
1.13	Деятельность профессиональная, научная и техническая	С 69 по 75 включительно	762	824
1.14	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	С 77 по 82 включительно	395	428
1.15	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	84	1	3
1.16	Образование	85	115	162
1.17	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	С 86 по 88 включительно	91	111
1.18	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	С 90 по 93 включительно	135	179
1.19	Предоставление прочих видов услуг	С 94 по 96 включительно	326	414
1.20	Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления	С 97 по 98 включительно	0	1
1.21	Деятельность экстерриториальных организаций и органов	99	0	0

1.5. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.

№ п/п	Наименование показателя	2023	2024 (оценка)	Темп роста, процент
1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по крупным и средним организациям (без организаций с численностью	134 140,2	149 847,0	111,7

	работников менее 15 чел.), млн. руб.			
2	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	298,47	307,14	102,9
3	Оборот розничной торговли, млн. руб.	44 029,8	48 825,0	110,89
4	Оборот общественного питания, млн. руб.	1 892,7	1 715,8	90,7
5	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	2 359,99	3 186,0	135,0
6	Индекс потребительских цен, процент	105,4	107,0	101,5

Городской округ Серпухов (далее – Г.о. Серпухов) расположен в 99 км к югу от Москвы на шоссе Москва–Симферополь. Площадь муниципалитета составляет 110 125 га. Г.о. Серпухов располагает развитой транспортной инфраструктурой и имеет следующее транспортное обеспечение:

1) железнодорожное – для пассажиров и любых грузов. Железнодорожная станция Серпухов стоит на линии Москва–Тула. Имеются подъездные пути к большим промышленным предприятиям;

2) автомобильное – рядом с городом проходит скоростная трасса российского значения. Через город идут транспортные развязки Москва – Тульская, Калужская области;

3) водное – используется водный транспорт для перевозки грузов по реке Оке, соединяющей Подмоскowie с другими городами России. Речной порт находится на левом берегу р. Оки при впадении в нее р. Нары.

Внутригородские пассажирские перевозки осуществляются автобусами филиала ГУП МО «Мострансавто» – Серпуховской автоколонной № 1790, а также частных предпринимателей.

Самой важной сферой городской многоотраслевой экономики является промышленность. По оценке за 2024 г. крупными и средними предприятиями обрабатывающих производств отгружено товаров собственного производства в фактических ценах на сумму 149,85 млрд. руб., что на 11,7% больше, чем за такой же период прошлого года.

В структуре обрабатывающих производств основную долю занимают:

- производство пищевых продуктов (26,3%);
- производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях (19,8%);
- производство резиновых и пластмассовых изделий (7,7%);
- производство прочих неметаллических минеральных продуктов (5,2%);
- химическое производство (4,4%);
- производство электрического оборудования (4,5%).

Привлечение инвестиций – одно из основных направлений деятельности, стимулирующее социально-экономическое развитие округа, поскольку инвестиции создают новые производства или модернизируют действующие,

создают новые рабочие места, делают более привлекательной социальную среду проживания.

2024 год показал, что экономическая сфера городского округа вызывает не меньший интерес потенциальных инвесторов, чем в прошлом году. По итогу 2024 года объем инвестиций, привлеченных в основной капитал, составил 20,6 млрд. рублей, 70% из которых – частные инвестиции.

В 2024 году произошло объединение территорий трех муниципалитетов (Серпухов, Пущино, Протвино) в Большой Серпухов, разработана концепция развития, направленная на экономическое, инвестиционное, научно-промышленное, культурное и туристическое развитие Большого Серпухова как наукограда.

Стратегическая цель – поддержка научных компетенций.

В настоящее время большинство крупных инвестиционных проектов относятся к ядерной физике, химии, машиностроению и фармацевтике. Работают фундаментальные исследовательские площадки: в области физики высоких энергий (г. Протвино), биотехнологий и фармакологии (г. Пущино и п. Оболенск). На территории муниципалитета в интересах Минобороны проводят исследования и производят продукцию военного и двойного назначения. Все это поможет городскому округу в будущем стать точкой притяжения для еще более масштабных инвестиций.

Планируется открытие филиалов крупнейших федеральных ВУЗов. Это обеспечит приток молодых кадров и даст статус центра подготовки высококвалифицированных специалистов в области научно-технологических исследований для других отраслей.

Целевой образ концепции не только сохраняет идентичность каждого из трех городов, но и обеспечивает преемственность статуса наукограда и создает комфортную для жизни и работы среду.

В течение 2024 года видна адаптация предпринимателей в промышленной отрасли к последствиям санкций, которые привели к изменению логистики сырья и комплектующих, минимизации импорта ряда технологий.

В 2024 году на территории городского округа в различных сферах реализовывалось 26 инвестиционных проекта на общую сумму 14,6 млрд. руб. В сравнении с прошлым годом прирост составил 2,1% (2023 г. – 27 проектов на сумму 14,3 млрд. руб).

Среди проектов можно выделить следующие наиболее значительные:

- АО «Турбокомплект» в рамках реализации I очереди проекта по модернизации и расширению производства турбокомпрессоров для двигателей различного назначения в целях импортозамещения завершил строительство производственного комплекса по выпуску высокоточных деталей турбокомпрессоров;

- ООО «Новые технологии» (Аравия) в рамках реализации I очереди проекта по строительству производственно-складского комплекса по изготовлению косметической продукции завершил строительство производственно-складского здания площадью 8262 кв. м.;

- ООО «Маревен Фуд Сэнтрал» продолжает реализацию крупного проекта по модернизации и расширению производственно-складского комплекса;

- ООО «Виолетпласт» продолжает реализацию проекта по строительству завода по производству продукции из пластика. На площади более 17000 кв. м. будут производиться изделия для дома: мебель, посуда, элементы интерьера и т.д. Планируется оборудовать несколько автоматизированных производственных линий, административно-бытовые и складские секции;

- Компания АО «Экофармплюс», выпускающая лекарственные препараты в области анестезиологии, реаниматологии, кардиологии, в рамках расширения производства строит фармацевтический комплекс по изготовлению твердых лекарственных форм;

- АО «Диакон ДС» – продолжается строительство производственного комплекса по выпуску медицинского оборудования.

Ежегодно крупнейшие предприятия городского округа проводят модернизацию производства. Так, в 2024 году такие предприятия как «АгронаФрут», «Ратеп-инновация», «Химволокно», «Алиум» инвестировали в модернизацию своих производств более 632 млн. рублей.

В 2024 году в городском округе создано 2 968 новых рабочих мест.

В рамках реализации задачи по привлечению новых налоговых резидентов в отчетном году налажено сотрудничество с 8 организациями из других регионов.

На регулярной основе проводятся встречи с бизнес-сообществом, в рамках которых до субъектов предпринимательской деятельности доводится информация о мерах государственной поддержки бизнеса, в том числе при реализации проектов импортозамещения.

Поступления по налоговым платежам в консолидированный бюджет Московской области от новых налоговых резидентов по состоянию на 01.12.2024г. составили 57 404,46 тыс. руб. Объем поступлений от новых налоговых резидентов на 10 тыс. населения муниципального образования составил 2 409,42 тыс. руб.

На территории Г.о. Серпухов в 2024 году был успешно завершен 1 проект импортозамещения, еще 5 проектов находятся в стадии реализации. Компании, реализующие проекты, пользуются различными мерами поддержки: льготное кредитование, земля на льготных условиях, субсидии на модернизацию производства.

В целях оказания содействия инвесторам и оперативного решения возникающих вопросов было проведено заседание Совета по вопросам промышленности с привлечением руководителей компаний, представителей ресурсоснабжающих организаций.

На территории городского округа успешно реализуется национальный проект «Производительность труда», направленный на формирование современной производственной культуры. В 2024 году администрацией Г.о. Серпухов при поддержке федеральной субсидии вовлечено в указанный нацпроект 3 серпуховских предприятия (АО «Турбокомплект», ООО «Деловой союз», АО «Диакон-ДС»), которые заключили соответствующие соглашения

с Региональным центром компетенций. Эксперты помогли бизнесу эффективнее использовать внутренние ресурсы, обеспечить полную загрузку оборудования, оптимизировать перемещения продукции, материалов. В среднем на предприятиях-участниках производительность труда увеличилась более чем на 5 процентов.

Сельское хозяйство Г.о. Серпухов – важнейшая сфера экономической деятельности по производству сельскохозяйственной продукции и оказанию услуг в целях обеспечения населения качественным продовольствием, а промышленности – сырьем, и содействия комплексному развитию сельских территорий.

Агропромышленный комплекс городского округа представлен многоотраслевым сельскохозяйственным производством с развитым племенным животноводством и растениеводством.

На территории муниципалитета производственную деятельность осуществляют 17 предприятий и 34 крестьянских (фермерских) хозяйства и индивидуальных предпринимателя.

Общая площадь земель сельскохозяйственного назначения городского округа составляет 25 300 гектар, из них 23 100 га – пригодная площадь для ведения сельскохозяйственной деятельности, а 2 200 га занимают неудобья – это овраги, балки, болота, и прочие участки, которые по своему состоянию не могут быть использованы в качестве продуктивных земель. Сельскохозяйственный сектор представлен предприятиями как растениеводства, так и животноводства.

В 2024 году активно осуществлялся ввод старопахотных земель в сельскохозяйственный оборот. В частности, предприятиями ООО «Мама Ольга», ООО «Экоферма Заречье», ИП Дядя М.И. и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами было введено 372 га.

Предприятия агропромышленного комплекса ежегодно получают поддержку от Правительства Московской области на развитие своих производств. Активно пользуются государственной поддержкой предприятия: АО «Дашковка», ООО «Экоферма «Полная котомка», ООО «Шепиловская птицефабрика», ООО «Экоферма Заречье», ООО «Туровский тепличный комплекс», ООО «Туровский». Общая сумма субсидий из областного бюджета и бюджета Российской Федерации предприятиям агропромышленного комплекса Г.о. Серпухов за 2024 год составила 69 млн. руб.

Большую роль в социально-экономическом развитии городского округа играет не только крупный бизнес, но и малое предпринимательство, которое, в частности, в значительной степени сконцентрировано в сфере потребительского рынка. Развитие потребительского рынка оказывает существенное влияние на изменение качества жизни населения, повышение конкурентоспособности национальной экономики, стимулирование инновационной деятельности, а также развитие промышленности, финансового сектора и агропромышленного комплекса. Его устойчивое развитие является важнейшим условием стабильного роста экономики городского округа и социального благополучия местных жителей.

На нестационарных объектах торговли Г.о. Серпухов были размещены QR-коды, позволяющие проверить легальность деятельности торгового объекта с помощью мобильного телефона.

В рамках работы по размещению нестационарных торговых объектов в 2024 году было проведено 2 электронных аукциона, по результатам которых заключено 13 договоров. В целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства путем предоставления сельскохозяйственным производителям муниципальной преференции в виде предоставления мест для размещения нестационарного торгового объекта без проведения аукционов на льготных условиях было заключено 40 договоров.

В 2024 году администрацией муниципалитета была продолжена работа в части оказания муниципальных услуг «Предоставление права на размещение мобильного торгового объекта без проведения торгов», «Размещение сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания» и «Включение мест под размещение мобильных торговых объектов».

С помощью цифровой услуги «Предоставление права на размещение мобильного торгового объекта без проведения торгов на льготных условиях на территории Городского округа Серпухов Московской области» были заключены договоры на размещение тележки и фудтрака.

В результате оказания муниципальной услуги «Размещение сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания на территории муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области» было заключено 16 договоров для размещения летних кафе. Это позволило рестораторам получить территорию, находящуюся в муниципальной и неразграниченной госсобственности, под организацию летних веранд за 1 день.

В 2024 году на территории Г.о. Серпухов проведены массовые мероприятия, такие как Масленица и День города.

В соответствии с поручением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области была продолжена работа по проверке состояния объектов потребительского рынка, а также устранению замечаний, выявленных с помощью камер системы «Безопасный регион», посредством мобильного приложения «Проверки Подмосковья». Во время мониторинга сотрудниками отдела потребительского рынка и услуг выяснялись законность размещения объекта, порядок его содержания, благоустройства прилегающей территории, уточнялась законность использования инженерных коммуникаций и легальность предпринимательской деятельности.

В 2024 году было приведено в соответствие 22 объекта потребительского рынка, расположенных на центральных улицах города: 12 объектов капитального строительства и 10 нестационарных объектов.

В части, касающейся ярмарочной торговли: на территории Г.о. Серпухов в 2024 году было проведено 34 ярмарки на двух ярмарочных площадках. Все организуемые ярмарочные мероприятия соответствовали требованиям законодательства. Нарушений на проведенных в 2024 году на территории городского округа ярмарках не выявлено.

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования

2.1. Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования

Постановлением администрации Городского округа Серпухов Московской области от 03.09.2024 № 3813 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Городском округе Серпухов Московской области на 2024 – 2025 годы» в перечень приоритетных и социально значимых рынков Г.о. Серпухов включены следующие рынки:

1. Рынок услуг дополнительного образования детей;
2. Рынок ритуальных услуг;
3. Рынок розничной торговли;
4. Рынок бытового обслуживания;
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
7. Рынок общественного питания;
8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
9. Рынок наружной рекламы;
10. Рынок туризма и отдыха.

2.1.1. Рынок услуг дополнительного образования детей

Система образования Г.о. Серпухов включает в себя образовательные организации разных типов и организационно-правовых форм, позволяющие удовлетворить образовательные запросы различных групп населения.

На территории Г.о. Серпухов функционируют 72 государственные и муниципальные образовательных организации, в том числе 10 учреждений дополнительного образования.

В системе образования обучается и воспитывается 48 579 детей.

Численность детей и молодежи, получающих услуги дополнительного образования в государственных учреждениях, составляет 5 215 человек.

По состоянию на 01.01.2025 в Г.о. Серпухов в сфере дополнительного образования ведут деятельность 102 частные организации.

На территории Г.о. Серпухов действуют 102 организации частной формы собственности, которые реализовывают программы дополнительного образования, что составляет 91,07 процентов от общего количества образовательных организаций, реализующих программы дополнительного образования.

Основными проблемами на рынке услуг дополнительного образования детей являются:

- сложный порядок лицензирования образовательной деятельности;
- отсутствие специализированных помещений в отдаленных поселениях, где отсутствует массовая застройка;
- высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций дополнительного образования.

В 2024 году реализовывались следующие меры поддержки частных организаций дополнительного образования:

- проведение «ярмарок» образовательных учреждений с демонстрацией обучающих программ;
- размещение в сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования в частных организациях и освещение успешных примеров получения государственной поддержки профильными субъектами малого и среднего предпринимательства;
- проведение мероприятий (семинары и круглые столы), направленных на повышение компетенций руководящего состава организаций частной формы собственности;
- оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования образовательной деятельности и реализации дополнительных образовательных программ;
- оказание содействия социальным предпринимателям в части получения мер государственной финансовой поддержки с целью развития негосударственного сектора на рынке услуг дополнительного образования.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- модернизация организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов (включая внедрение нормативного подушевого и персонифицированного финансирования, независимой оценки качества, поддержки негосударственного сектора) и обновление содержания и технологий с особым упором на развитие технического творчества детей;
- внедрение современных моделей, программ, технологий и инноваций, ориентированных на развитие компетенций и навыков XXI века;
- внедрение стимулирующих механизмов для включения представителей индустрии и сферы услуг в развитие системы дополнительного образования, развитие профессионально-общественных механизмов оценки качества и экспертизы дополнительного образования;
- обеспечение возможности участия в оказании услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе.

2.1.2. Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории Г.о. Серпухов размещено 44 муниципальных кладбища на общей площади более 170 га, в том числе 23 открытых для захоронения,

3 закрытых (разрешены только подзахоронения урн с прахом), 18 закрытых для свободного захоронения.

Количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Г.о. Серпухов, составило 90,91 процента от общего числа.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности. Наличие недобросовестной конкуренции объясняется присутствием на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

В настоящий момент актуальны следующие меры по развитию рынка:

- сокращение количества муниципальных хозяйствующих субъектов на рынке ритуальных услуг, оказание ими только услуг по гарантированному перечню и содержанию мест захоронения;
- повышение культуры обслуживания клиентов ритуальных предприятий с применением социально-психологических основ коммуникации;
- расширение ассортимента предлагаемой продукции и услуг различных ценовых категорий для удовлетворения запросов потребителей.

2.1.3. Рынок розничной торговли

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2024 году показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2023 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в 2024 году составил 44 029,7 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 113,54 процентов к соответствующему периоду предыдущего года (в 2023 году – 38 778,5 млн. рублей).

По данным Росстата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за 2024 год составил 36 098,8 млн. рублей.

На территории Г.о. Серпухов действует 225 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 149 социально ориентированных предприятий торговли.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам 2024 года достигла значения 1 354,10 кв.м на 1000 человек.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также малое количество иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

В Г.о. Серпухов действует муниципальная программа «Предпринимательство» городского округа Серпухов Московской области на 2023-2027 годы, утвержденная постановлением Администрации городского округа Серпухов Московской области от 06.12.2022 № 6150-П, в состав которой входит подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг». Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности.

2.1.4. Рынок бытового обслуживания

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 20,5 процентов валового регионального продукта Московской области (в среднем по России – 14,2 процента).

Общее количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания в Г.о. Серпухов – 394 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Рынок является полностью негосударственным и очень активно развивается.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания по итогам 2024 года составляет 7 рабочих мест на 1000 жителей.

На территории Г.о. Серпухов действует около 225 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 64 предприятий по оказанию бытовых услуг. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты муниципального образования.

Следует отметить, что на территории Г.о. Серпухов социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода,

поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), представлены достаточно разнообразно.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- нехватка производственных площадей, соответствующих санитарным нормам и правилам, для размещения предприятий бытового обслуживания;
- трудности в получении кредитных ресурсов и привлечении инвестиций;
- нехватка квалифицированных кадров, особенно рабочих профессий (портные, кройщики, сапожники, специалисты по ремонту сложной техники и т.д.);
- ценовые барьеры в получении бытовых услуг гражданами со средним и низким достатком;
- недостаточная информированность населения о предприятиях бытового обслуживания и оказываемых ими услугах.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доступности бытовых услуг для сельского населения, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно;
- строительство (реконструкция) банных объектов: в рамках этого направления в 2024 году в Серпухове открылись частные «Ворошиловские бани» в отреставрированном историческом здании в центре города.

Состояние рынка бытового обслуживания населения Г.о. Серпухов характеризуется высокой насыщенностью и отсутствием дефицита каких-либо услуг.

В то же время дальнейшее развитие сферы услуг бытового направления требует координации деятельности предприятий и предпринимателей на территории округа и обоснования размещения новых предприятий в поселениях с учетом перспективного строительства, демографической ситуации и транспортных потоков. Необходимо сформировать целостную систему бытового обслуживания населения, обеспечивающую территориальную и ценовую доступность услуг для всех социальных групп населения.

На территории Г.о. Серпухов действует муниципальная программа «Предпринимательство» городского округа Серпухов Московской области на 2023-2027 годы, утвержденная постановлением Администрации городского округа Серпухов Московской области от 06.12.2022 № 6150-П.

В рамках реализации программы на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания.

2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На территории Г.о. Серпухов осуществляют свою деятельность 7 перевозчиков, в т.ч. 1 муниципальный перевозчик и 6 частных перевозчиков. Доля негосударственного сектора составляет 85,7 процентов.

АО «Мострансавто» осуществляет перевозку пассажиров и багажа по регулируемому тарифу, остальные перевозчики – по нерегулируемому тарифу.

Значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» в 2024 году составило 40,12 процентов (по итогам 2023 года – 39,88 процента).

На 01.01.2025 года количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило 15647265 человек, из них по регулируемому тарифу 5283780 человек, остальные воспользовались услугами коммерческих перевозчиков по нерегулируемому тарифу.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (6 из 7).

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

В Г.о. Серпухов действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» городского округа Серпухов на 2023-2027 годы, утвержденная постановлением Главы городского округа Серпухов Московской области от 06.12.2022 № 6143-П (далее – муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

2.1.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Московской области, на конец 2024 года в Г.о. Серпухов насчитывается 7 субъектов хозяйственной деятельности, оказывающих телематические услуги связи: ПАО «Ростелеком», ООО «Юг-телеком», ПАО «МТС», ПАО «Мегафон», ООО «Антарес», ООО «Гарант Плюс», ПАО «Вымпелком», ООО «Риалком-Серпухов», ООО «Промсвязь», МОУ «Институт инженерной физики». Из них услуги широкополосного интернета оказывают: МОУ «Институт инженерной физики», ПАО «Ростелеком», ООО «Юг-Телеком», ООО «Риалком – Серпухов», ПАО «Мегафон». Некоторое снижение количества интернет-провайдеров объясняется поглощением (слиянием) мелких компаний более крупными, обеспечивающими более высокое качество услуг.

Рынок является полностью негосударственным.

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

На территории Г.о. Серпухов действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование» на 2023-2027 годы», утвержденная постановлением Главы городского округа Серпухов Московской области от 06.12.2022 № 6148-П.

Подпрограмма II «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

2.1.7. Рынок общественного питания

По данным Росстата, оборот общественного питания по итогам 2024 года составил почти 1,7 миллиарда рублей.

Рынок является полностью негосударственным и одним из самых перспективных в Г.о. Серпухов.

За 2024 год в Г.о. Серпухов открыто 25 объектов общественного питания. Самые заметные из них, расположенные в центре города, уже пользуются большой популярностью среди жителей городского округа: кафе-кальянная «Лофт», кофейни «Крем-кофе» и «Тач», кафе «Горга», ресторан быстрого питания вьетнамской кухни «Сайгон Кафе».

В 2024 совокупное количество заведений общественного питания на территории Г.о. Серпухов составило 255 единиц. В среднем в городском округе ежегодно открывается 25-30 новых объектов общепита.

В городском округе работают представители крупных федеральных сетей питания, такие как «Планета суши», «Иль Патио», «Вкусно и точка», «Бургер Кинг», «KFC», «Додо пицца» и др., также успешно развивается местный бизнес. Открыты новые городские проекты:

По данным 2024 года обеспеченность населения предприятиями общественного питания составила 53 посадочных места на 1000 жителей при нормативе 40 посадочных мест на 1000 жителей.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;

- недостаток государственных программ поддержки малого и среднего бизнеса, осуществляющего деятельность в сфере общественного питания.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;

- развитие инфраструктуры общественного питания;

- организация и проведение «социальных» акций для социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

2.1.8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В Г.о. Серпухов в 2024 году 1552 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих организаций, в управлении товариществ собственников жилья (далее – ТСЖ) – 45 МКД, жилищно-строительных кооперативов – 46 МКД, товариществ собственников недвижимости – 3 МКД.

Распределение жилищного фонда Г.о. Серпухов с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) на начало 2024 года следующее:

- частные УО (100 процентов) – 553 МКД;
- УО с долей муниципальной собственности – 510 МКД;
- муниципальные УО (100 процентов) – 489 МКД.

Количество действующих управляющих организаций на 01.01.2025 составляет 30 УО, жилой фонд которых составляет 5,67 млн кв. м., из них 2 – муниципальных и 28 – частных.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.01.2025 составляет 87 процентов.

Основными проблемами рынка являются:

- несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых отдельными УО;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

2.1.9. Сфера наружной рекламы

На территории Г.о. Серпухов деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 3 рекламодателя, из них 2 юридических лица и 1 индивидуальный предприниматель.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.01.2025 составляет 100 процентов.

Доля хозяйствующих субъектов частной собственности на рынке наружной рекламы в 2024 году снизилась в связи с окончанием сроков действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, находящихся на территории Г.о. Серпухов в 2023 и 2024 годах.

Для предприятий, работающих на рынке в настоящее время, сжатие рынка будет означать резкий рост конкуренции. Демонтаж существующих

и установка новых рекламных конструкций приведет к изменению состава рынка, лишь малая доля ныне работающих предприятий будет способна продолжать работу на рынке. Лидерство на рынке занимают предприятия, представляющие крупные федеральные компании, обладающие значительными финансовыми ресурсами.

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей в условиях санкций, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

- следование обязательным требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» вдвое сократил количество объектов рекламы, допустимых к размещению на территории Г.о. Серпухов.

Для предприятий, работающих на рынке в настоящее время, сжатие рынка будет означать резкий рост конкуренции. Демонтаж существующих и установка новых рекламных конструкций приведет к изменению состава рынка, лишь малая доля ныне работающих предприятий будет способна продолжать работу на рынке. Лидерство на рынке занимают предприятия, представляющие крупные федеральные компании, обладающие значительными финансовыми ресурсами.

Актуальны следующие меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде, 50 процентов победителей аукционов – малый и средний бизнес;

- проведение Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

- борьба с незаконными рекламными конструкциями.

В связи с тем, что Г.о. Серпухов с каждым годом становится более туристско-ориентированным, разработка и внедрение новых типов рекламных конструкций, совмещенных с элементами благоустройства и объектами малых архитектурных форм (уличной мебелью), такими как скамейки, велосипедные парковки, мусорные урны и т.п., создаст дополнительную инвестиционную привлекательность рынка наружной рекламы в черте города.

2.1.10. Рынок туризма и отдыха

Территория Г.о. Серпухов обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет 110 125 га,

и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства с населением более 238 тыс. человек туристский поток по итогам 2023 года составил более 1 млн. человек (1 094 537), а к концу 2024 года вырос еще почти в 1,5 раза и составил 1 447 430 чел. (справочно: в 2022 году туристский поток составил 1 032 887 чел., в 2021 году – 938 000 чел., в 2020 году – 235 тыс. человек, в 2019 году – 210 тыс. человек).

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический. В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Г.о. Серпухов, активно проходят процедуру классификации. На территории муниципалитета по итогам 2024 года классифицировано 21 средство размещения.

В Г.о. Серпухов создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционируют 2 ТИЦ.

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный.

На территории Г.о. Серпухов в период с 2017г. и по настоящее время проводится работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц. Количество коллективных средств размещения (далее – КСР) по состоянию на 01.10.2024 составило 21 ед., из них доля классифицированных увеличилась и составила 19 ед.

На конец 2024 года в городском округе насчитывается 29 турагенств и 4 туроператора.

В настоящее время в Г.о. Серпухов реализуется муниципальная программа городского округа Серпухов Московской области «Культура и туризм» на 2023-2027 годы», утвержденная постановлением Администрации городского округа Серпухов от 06.12.2022 № 6135-П, согласно которой проводится ряд мероприятий по повышению привлекательности муниципалитета на рынке туризма как со стороны потребителя, так и со стороны предпринимателя.

В рамках указанной концепции продолжают реализовываться следующие мероприятия:

- утверждена муниципальная награда – Знак качества «ГОРОДЪ С. РЕКОМЕНДУЕТЪ»;

- разработаны туристический интернет-портал Серпухова serp-go.ru, сайт туристско-информационного центра Городского округа Серпухов serptur.ru;

- установлена туристская навигация в черте города Серпухов;
- отпечатана для распространения туристская полиграфия;
- популяризируются гастрономические сувениры;
- устанавливаются новые арт-объекты;
- реализован проект «Картинная галерея под открытым небом».

В настоящее время в Г.о. Серпухов особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

На территории муниципалитета активно реализовываются губернаторские проекты «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье», «Активное долголетие», а также федеральный проект «Пушкинская карта».

Г.о. Серпухов участвует в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», в национальных конкурсах (национальная премия в области событийного туризма Russian Event Awards; всероссийская туристская премия «Маршрут года»; конкурс «Мастера гостеприимства»; ежегодная премия Russian Traveler Awards), а также в межрегиональных и международных выставках и форумах (МИТТ; Интурмаркет, ОТДЫХ, Форумы «Путешествуй», «ПРО-туризм» и т.д.), в туристических рекламных акциях (ТИЦ аэропорта Домодедово, Аутлет «Белая дача», Аутлет «Новая Рига» и т.д.).

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что влияет на качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
- рынок туризма представляет собой высококонкурентный рынок с возможностями выбора потребителей среди нескольких направлений, что несколько усложняет вход на рынок новым участникам;
- недостаточное использование историко-культурного потенциала, износ большого числа объектов культурного наследия, являющихся объектами показа;
- долгосрочность оборота средств при инвестировании в сферу.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Г.о. Серпухов позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно-правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как:

культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, выставочный, религиозный туризм. В качестве основных результатов развития рынка туризма и отдыха увеличится туристский и экскурсионный поток в Г.о. Серпухов, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.12.2024 года в Г.о. Серпухов зарегистрировано 10448 субъектов МСП, из них 3166 юридических лиц и 7282 индивидуальных предпринимателя. Всего в Г.о. Серпухов с начала 2024 года зарегистрировано 1580 новых субъектов предпринимательской деятельности.

В рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в Г.о. Серпухов продолжается активная работа над повышением качества предоставления услуг и сервисов для бизнеса, при этом большое внимание уделяется цифровизации услуг.

На сегодняшний день предприниматель может подавать заявки на получение различных государственных и муниципальных услуг, не выходя из дома. За прошедшие пять лет был пройден путь от полностью бумажного документооборота до возможности получить любую услугу онлайн. Успешным промежуточным этапом в этом вопросе стала работа центра «Мой бизнес», открытого в Г.о. Серпухов в декабре 2020 года. Специалисты «Мой бизнес» оказывали консультационную и информационную поддержку предпринимателям, разъясняли порядок работы с электронными платформами, помогали разобраться в функционале платформ «Инвестиционный портал Московской области» и «Цифровая платформа МСП», благодаря чему адаптация субъектов МСП к самостоятельной работе с различными сервисами прошла достаточно успешно. Серпуховский офис «Мой бизнес» за время своего существования оказал предпринимателям свыше 8700 консультаций и стал самым успешным в Московской области по всем показателям эффективности работы. Со 2 квартала 2023 года работа муниципальных офисов «Мой бизнес» переведена в онлайн формат. В 2024 году серпуховским офисом «Мой бизнес» отработано почти 700 обращений. Помимо этого, в целях контроля своевременной отработки обращений предпринимателей Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской области организована новая система – ЦУР «Бизнес», позволяющая вести учет обращений, поступающих на Единую горячую линию 0150, а также отслеживать тематику обращений, что позволяет своевременно выявлять наиболее актуальные для бизнеса проблемы и вопросы. В рамках функционирования ЦУР «Бизнес» в администрацию Г.о. Серпухов в 2024 году поступило 21 обращение, все они касались земельных и имущественных вопросов.

В 2024 году продолжилась активная работа по консультированию предпринимателей и юридических лиц о мерах государственной поддержки. Многие предприниматели, на собственном успешном опыте понявшие, что получение субсидий, грантов и иных мер не является сложным и трудоемким, начинают подавать заявки на регулярной ежегодной основе – полученные средства помогают им успешно инвестировать в развитие бизнеса, приобретать новое оборудование, оплачивать аренду.

За 2024 год 41 субъект МСП, осуществляющий деятельность на территории Г.о. Серпухов, стали получателями различных мер поддержки на общую сумму 287,69 млн. рублей, из них:

- субсидий на компенсацию затрат на модернизацию производства – на 21,16 млн. руб. (8 получателей);
- субсидий на частичную компенсацию затрат промышленным предприятиям, связанных с приобретением нового оборудования (субсидия Минпромторга) – на 38,53 млн. руб. (2 получателя);
- субсидий на компенсацию затрат на продвижение на маркетплейсах – на 265,58 тыс. руб. (1 получатель);
- субсидий на компенсацию затрат на франшизу – на 125,5 тыс. руб. (1 получатель);
- субсидий соц. предпринимателям – на 3,2 млн. руб. (2 получателя);
- льготных займов – на 25,8 млн. руб. (7 получателей);
- гарантийный фонд – на 198,10 млн. руб. (17 получателей);
- субсидий соц. предпринимателям (муниципальный конкурс) – 500 тыс. руб. (3 получателя).

В 2024 году активно велась работа с субъектами социального предпринимательства, по итогам которой можно отметить увеличение количества предпринимателей, ставших получателями мер государственной поддержки, по состоянию на конец года – 26 субъектов МСП получили официальный статус «Социальное предприятие», который дает возможность участвовать в конкурсах на получение мер поддержки (для сравнения, в 2023 году таких предпринимателей было 20, в 2022 году – 19, в 2021 году – 10, в 2020 году – 8).

2.2.1. Создание инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства

Организациями, осуществляющими поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Г.о. Серпухов являются:

1. Фонд поддержки предпринимательства «Серпуховский бизнес-инкубатор», который работает в городе с 1998 года, оказывает образовательные, юридические, консалтинговые услуги, помощь при регистрации предприятий;

2. Автономная некоммерческая организация «Серпуховский социально-деловой центр», которая оказывает бухгалтерские услуги (подготовка и сдача налоговой и бухгалтерской отчетности; составление

деклараций для физических лиц на получение имущественного и социального вычетов);

3. Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей по городам Серпухов, Протвино, Пущино;

4. Серпуховская торгово-промышленная палата, которая осуществляет оказание следующих услуг: экспертиза, сертификация, разрешительные документы, оценка, выставки-ярмарки, маркетинговые услуги, юридические услуги, семинары и тренинги, реестр коммерческих обозначений; переводы на иностранные языки; рекламно-издательская деятельность; аттестация рабочих мест; третейский суд; сервис проверки контрагентов; экзамен на знание русского языка;

5. Муниципальный центр «Мой бизнес» осуществляет консультирование начинающих и действующих предпринимателей по вопросам государственной регистрации юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, мер господдержки, получения льготных займов, по оказанию услуг по популяризации и сертификации продукции, регистрации прав собственности, оказание услуги по подбору по заданным параметрам информации о недвижимом имуществе, а также оказание содействия выхода предприятий на иностранные рынки товаров, услуг и технологий, повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятий и др. С 2023 года консультации центра «Мой бизнес» переведены в онлайн формат.

2.2.2. Мероприятия в рамках муниципальной программы «Предпринимательство» городского округа Серпухов Московской области на 2023-2027 годы

В рамках реализации мероприятий Подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство» городского округа Серпухов Московской области на 2023-2027 годы на конкурсной основе осуществляется финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства по приоритетному для городского округа направлению «Социальное предпринимательство», мероприятие «Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства».

Из бюджета Г.о. Серпухов на 2024 год предоставлены целевые бюджетные средства в форме субсидий на частичную компенсацию затрат субъектам малого и среднего предпринимательства:

- ООО СППС «Электромеханика» (ИНН 5043016580, ОГРН 1025005602115) в размере 227 273 (Двести двадцать семь тысяч двести семьдесят три) рубля 00 копеек с целью возмещения части расходов на коммунальные платежи;

- ООО «Центр восстановительной медицины» (ИНН 5043061663, ОГРН 1175074008801) в размере 159 091 (Сто пятьдесят девять тысяч девяносто один)

рубль 00 копеек с целью возмещения части расходов на арендные и коммунальные платежи;

- ИП Михеевой Диане Геннадьевне (ИНН 400799879056, ОГРНИП 320508100090069) в размере 113 636 (Сто тринадцать тысяч шестьсот тридцать шесть) рублей 00 копеек с целью возмещения части расходов на арендные платежи.

В результате получения поддержки субъекты МСП планируют увеличение годовой выручки за счет развития бизнеса, а также создание новых рабочих мест.

2.2.3. Мероприятия в рамках муниципального проекта «Развитие конкуренции на товарных рынках городского округа Серпухов»

В рамках содействия развитию конкуренции в Московской области на территории Г.о. Серпухов в 2024 году были проведены следующие мероприятия.

Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства составила 55,9% в общем объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» при плановом показателе 40%.

Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее 44-ФЗ) составило 4,3 единицы (при плановом – 4,3 единицы). Для достижения данного показателя заказчики обязаны предоставить список из потенциальных участников при подаче документов на размещение торгов. Также Уполномоченным органом осуществляется информирование заказчиков о количестве поданных заявок на процедуры для стимулирования их к привлечению участников до окончания срока подачи заявок.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в ФАС (от общего количества опубликованных торгов) составила 0,7% (при плановом показателе 3,6%). Количество нарушений антимонопольного законодательства в сфере закупок при осуществлении заказчиками закупочной деятельности значительно уменьшилось по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, так как для снижения данного показателя проводится проверка технического задания, представляемого заказчиками для размещения, с целью уменьшения предъявления избыточных требований, что становилось главной причиной признания жалоб обоснованными/частично обоснованными.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования

Методология исследования

В 2024 году отделом развития инвестиций, промышленности и предпринимательства МКУ «Управление инвестиционного развития, предпринимательства, сельского хозяйства и потребительского рынка администрации Г.о. Серпухов» по поручению Комитета по конкурентной политике Московской области были проведены четыре опроса предпринимателей на следующие темы:

- «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области» (с 06.03.2024 по 06.04.2024);
- «Оценка текущего состояния бизнеса: результаты и перспективы в условиях изменяющейся экономики» (с 30.05.2024 по 30.06.2024);
- «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области» (с 26.08.2024 по 26.09.2024);
- «Межрегиональный опрос об удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в Московской области» (с 01.11.2024 по 30.11.2024).

Опросы проводились в электронном формате на портале Единой Автоматизированной Системы Управления Закупками Московской области (ЕАСУЗ).

3.1. Мониторинг оценки барьеров для ведения бизнеса в Московской области.

В период с 06.03.2024 по 06.04.2024 на портале ЕАСУЗ Московской области проводился электронный опрос «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области». Со стороны Г.о. Серпухов в опросе приняли участие 160 представителей предпринимательства. Из них:

- 56,88% – индивидуальные предприниматели;
- 33,13% – юридические лица;
- 10,00% – самозанятые.

Таким образом, уровень активности предпринимателей городского округа, принявших участие в опросе, в зависимости от количества ЮЛ и ИП в городском округе, составил 1,46 %, и был оценен Комитетом по конкурентной политике как высокий уровень оценки активности предпринимателей.

В ходе проведения опроса респондентам было предложено ответить на ряд вопросов: как изменились условия ведения бизнеса, изменился ли уровень спроса на товары/услуги, уровень конкуренции, в каких мерах гос.поддержки есть потребность на сегодняшний день, каковы дальнейшие планы ведения деятельности в новых экономических условиях и т.д. Кроме того, предпринимателям предлагалось изложить свои предложения по дополнительным неотложным мерам поддержки бизнеса.

Результаты опроса были проанализированы отделом развития инвестиций, промышленности и предпринимательства, по итогам проведенного анализа были сделаны следующие выводы.

Условия ведения бизнеса сочли улучшившимися большинство опрошенных – 61,25 %.

Среди основных экономических причин, мешающих в это время вести бизнес, предприниматели выделили пять следующих основных факторов: 16,81% опрошенных назвали рост цен на сырье и себестоимости продукции; 16,30% – высокие неналоговые издержки и затраты на соблюдение обязательных требований; 15,97% – высокие налоги, сборы, страховые взносы; 15,29% – большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий); 13,11% – рост арендной платы.

Среди основных административных барьеров, мешающих вести бизнес, 14,04% предприниматели назвали нестабильность российского законодательства, постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости, при этом 37,02% опрошенных считают, что административных ограничений нет. Остальные респонденты отметили наличие всех причин, указанных в опросе, в небольшом количестве (от 2,13% до 5,53% опрошенных).

Большинство респондентов (31,87%) считали, что число проверок бизнеса за последнее время не изменилось. При ответе на вопрос об изменении уровня административных барьеров подавляющее большинство анкетированных отметило, что административных барьеров стало меньше.

При построении прогнозов на ближайшее будущее большинство предпринимателей придерживаются оптимистичного сценария: 63,13% опрошенных заявляют, что их деятельность будет продолжена в любом случае.

Положительно оценили опыт взаимодействия с органами власти менее половины респондентов (33,13% опрошенных), 34,38% опрошенных удается вести диалог с органами власти, налаживать партнерские взаимоотношения.

Для большинства предпринимателей на данный момент не составляет никакой сложности найти всю интересующую информацию по мерам поддержки самостоятельно – 76,25 % опрошенных заявили, что этому ничто не препятствует. Подавляющее большинство опрошенных предпринимателей активно принимает участие в организуемых администрацией Г.о. Серпухов мероприятиях, круглых столах и семинарах – об этом сказали 63,13% респондентов.

Проведенный опрос позволил сделать вывод о том, что в сложных условиях современной экономической ситуации барьеры для ведения бизнеса вполне преодолимы, и в этом активно содействуют органы местного самоуправления при помощи существующих мер поддержки.

3.2. Мониторинг текущего состояния бизнеса в условиях изменяющейся экономики в Московской области.

В период с 30.05.2024 по 30.06.2024 администрацией Г.о. Серпухов организован опрос предпринимателей на Едином портале торгов Московской области ЕАСУЗ (<https://easuz.mosreg.ru/>) по теме: «Оценка текущего состояния бизнеса: результаты и перспективы в условиях изменяющейся экономики».

Со стороны Г.о. Серпухов в опросе приняли участие 210 представителей предпринимательства. Из них:

- 50,00% – индивидуальные предприниматели;

- 19,52% – юридические лица;
- 30,48% – самозанятые.

Таким образом, уровень активности предпринимателей городского округа, принявших участие в опросе, составил 2,6 %, и был оценен Комитетом по конкурентной политике как высокий уровень оценки активности предпринимателей.

В ходе проведения опроса респондентам было предложено ответить на ряд вопросов: как изменились условия ведения бизнеса, изменился ли уровень спроса на товары/услуги, уровень конкуренции, в каких мерах государственной поддержки есть потребность на сегодняшний день, каковы дальнейшие планы ведения деятельности в новых экономических условиях и т.д. Кроме того, предпринимателям предлагалось изложить свои предложения о том, чем могут помочь органы власти для успешного развития бизнеса.

В результате анализа опроса было выявлено, что из предложенных 45 сфер экономической деятельности на вопросы анкеты отвечали представители 29 направлений экономики. Наиболее активное участие в опросе приняли представители рынка бытового обслуживания – 14,76%, так же активно отреагировали представители рынка услуг дополнительного образования детей – 10,95%, рынка розничной торговли – 9,05%, представители промышленности/производства – 8,10%.

На вопрос об изменении планов по расширению своего бизнеса 38,57% респондентов не изменили свои планы: не планировали расширение бизнеса в начале года и не планируют сейчас, 23,33% планировали расширение бизнеса в начале года и планируют сейчас.

Одним из важнейших вопросов для предпринимателей был вопрос об изменении спроса на товары /услуги: 49,05% отметили увеличение спроса, у 39,05% опрошенных указали, что спрос не изменился, а 9,05% заявили о значительном увеличении спроса на свои товары и услуги.

На вопрос об изменении числа сотрудников подавляющее большинство предпринимателей отметили стабильность ситуации: у 56,19% число сотрудников осталось прежним по сравнению с началом года.

Нуждаемость в мерах поддержки для бизнеса с начала года распределилась следующим образом: у 38,10% опрошенных не изменилась, у 32,86% возросла, у 0,48% уменьшилась. 28,57% затруднились ответить. При более детальном рассмотрении вопроса о мерах поддержки выявились следующие тенденции: 16,81% предпринимателей заявили о том, что не нуждаются ни в каких мерах поддержки; 21,85% предпочли льготную аренду; 18,77% – налоговые льготы; 15,97% – субсидии и гранты; 5,04% – льготное кредитование; 3,64% – выкуп в рассрочку. Нуждаемость в остальных мерах поддержки распределилась примерно поровну в интервале от 2,80% до 0,28%.

37,14% опрошенных считают, что степень доступности мер поддержки возросла или не изменилась, и 35,71% представителей бизнеса считают, что их эффективность возросла. Большинство предпринимателей считают меры поддержки скорее достаточными – 55,24%.

При построении прогнозов на ближайшее будущее большинство предпринимателей придерживаются оптимистичного сценария: планируют продолжить работу 56,19% опрошенных; 40,00% будут наращивать/расширять бизнес; сокращают производство/предоставление услуг всего 0,95%, и никто не планирует закрывать бизнес. 42,38% предпринимателей в ближайшее время собирались обратиться за мерами поддержки в органы власти. Из всего числа опрошенных представителей бизнеса 70,14% не проводили никаких мер по оптимизации/сокращению затрат с начала года; 13,57% снизили офисные затраты; 8,60% приняли другие, не указанные в вариантах ответов меры оптимизации.

Резюмируя итоги проведенного опроса, можно сделать следующие выводы: ведение деятельности в современных политических и экономических условиях представляет для предпринимателей определенные сложности.

Многие представители бизнес-сообщества рассчитывают на помощь государственных и муниципальных мер поддержки, доступность и действенность которых оценена достаточно высоко. Предприниматели стараются не сокращать количество своих сотрудников и улучшать качество обслуживания, выходят на новые рынки сбыта и новых поставщиков, чему способствуют меры по импортозамещению, внедряют новые технологии на производстве. Повышение производительности труда на промышленных предприятиях и сокращение затрат на производство также являются одними из важнейших перспективных задач бизнеса.

Спрос на производимые товары и услуги остается достаточно высоким, поэтому бизнес в Г.о. Серпухов продолжает развиваться.

Со своей стороны, органы власти должны способствовать этому: расширять перечень мер поддержки, повышать их эффективность и доступность.

3.3. Мониторинг доступности мер поддержки для бизнеса в Московской области.

В период с 26.08.2024 по 26.09.2024 администрацией Городского округа Серпухов организован опрос предпринимателей на Едином портале торгов Московской области ЕАСУЗ (<https://easuz.mosreg.ru/>) «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области».

Со стороны Г.о. Серпухов в опросе приняли участие 203 представителя предпринимательства. Из них:

Индивидуальный предприниматель	37,44%
Самозанятый	26,11%
Микропредприятие	12,32%
Малое предприятие	11,33%
Среднее предприятие	6,40%
Крупное предприятие	2,96%
Фермер (крестьянско-фермерское хозяйство)	3,45%

Таким образом, уровень активности предпринимателей городского округа, принявших участие в опросе, в зависимости от количества ЮЛ и ИП

в городском округе, составил 1,98 %, и был оценен Комитетом по конкурентной политике как высокий уровень оценки активности предпринимателей.

В ходе проведения опроса респондентам было предложено ответить на ряд вопросов: как изменились условия ведения бизнеса, изменился ли уровень спроса на товары/услуги, уровень конкуренции, в каких мерах гос. поддержки есть потребность на сегодняшний день, каковы дальнейшие планы ведения деятельности в новых экономических условиях и т.д. Кроме того, предпринимателям предлагалось изложить свои предложения по дополнительным неотложным мерам поддержки бизнеса.

Наиболее активное участие в опросе приняли представители сферы промышленного производства - 20,20 %, так же активно отреагировали представители рынка бытового обслуживания - 14,78%, рынка розничной торговли - 8,37%, рынка услуг дополнительного образования детей - 8,37%.

Подавляющее большинство предпринимателей узнают информацию о мерах поддержки из Интернета, страниц органов власти в социальных сетях, с официальных сайтов органов власти и на рабочих встречах органов власти с бизнесом, и подавляющее же большинство (55,17%) консультационную/информационную поддержку от органов власти уже получали. В ходе опроса выявлены основные потребности бизнеса в информационной, консультационной и образовательной поддержке со стороны органов власти. Подавляющее большинство предпринимателей Г.о. Серпухов, как показал опрос, не испытывают острой необходимости в поддержке со стороны органов власти – 61,08%; 10,84% обращались и получили поддержку; 27,59% планировали обратиться за поддержкой. Из мер финансовой поддержки наиболее востребованными оказались расширение субсидирования бизнеса - 12,21% и льготное кредитование - 11,27%; 59,15% опрошенных в мерах финансовой поддержки не нуждаются. 40,39% респондентов считают меры финансовой поддержки достаточными, 59,15% опрошенных в мерах финансовой поддержки не нуждаются, и только один респондент считает меры финансовой поддержки недостаточными, что составляет 0,49% опрошенных. За мерами поддержки в органы местного самоуправления обращались 13,73% опрошенных (28 человек), 85,29% никуда не обращались, в федеральные и региональные органы власти обращались по одному человеку. Получение поддержки предпринимателями с момента подачи заявления заняло: 1 месяц у 7,39%, от 1 до 2 месяцев у 2,96%, от 3 месяцев и более и до 2 недель - по 0,99%. 87,68% за мерами поддержки не обращались. В мерах поддержки никто из обратившихся за ними отказа не получил. Таким образом, 91,63% предпринимателей считают, что при необходимости можно легко получить необходимую поддержку.

Большинство представителей бизнес-сообщества Г.о. Серпухов принимали участие во встречах с органами власти и удовлетворены их результатами. Деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса предприниматели удовлетворены. Динамику условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом считают улучшившейся 75,37% опрошенных. Информация о мерах поддержки является доступной для большинства предпринимателей. Более половины

предпринимателей получали консультационную и информационную поддержку от органов власти.

Несмотря на сложную политико-экономическую ситуацию в стране динамика условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом оценена бизнес-сообществом как улучшающаяся.

Деятельность органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса предприниматели также оценивают положительно.

Большинство предпринимателей считают, что при необходимости можно легко получить необходимую поддержку, охотно участвуют во встречах с органами местного самоуправления, работают в диалоге с ними.

3.4. Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в Московской области.

С 01.11.2024 по 30.11.2024 администрацией Г.о. Серпухов был проведен «Межрегиональный опрос об удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в Московской области», в котором кроме предпринимателей Московской области, приняли участие так же Тульская и Тверская области.

Со стороны Г.о. Серпухов в опросе приняли участие 211 представителя предпринимательства. Из них:

Индивидуальный предприниматель	41,71%
Юридическое лицо	23,70%
Самозанятый	34,60%
Микропредприятие	72,99%
Малое предприятие	21,80%
Среднее предприятие	3,79%
Крупное предприятие	1,42%

Таким образом, уровень активности предпринимателей городского округа, принявших участие в опросе, в зависимости от количества ЮЛ и ИП в городском округе, составил 2 %, и был оценен Комитетом по конкурентной политике как высокий уровень оценки активности предпринимателей.

В ходе проведения опроса респондентам было предложено ответить на ряд вопросов: как изменились условия ведения бизнеса, изменился ли уровень спроса на товары/услуги, уровень конкуренции, в каких мерах гос. поддержки есть потребность на сегодняшний день, каковы дальнейшие планы ведения деятельности в новых экономических условиях и т.д. Кроме того, предпринимателям предлагалось изложить свои предложения по дополнительным неотложным мерам поддержки бизнеса.

Из предложенных 42 сфер экономической деятельности на вопросы анкеты отвечали представители 25 направлений экономики. Наиболее активное участие в опросе приняли представители рынка бытового обслуживания – 15,17%, так же активно отреагировали представители рынка услуг дополнительного образования детей – 12,80%; 13,74% участников опроса – представители других сфер экономики.

Подавляющее большинство предпринимателей считают условия ведения бизнеса в Г.о. Серпухов благоприятными – 84,36%.

За последний год число конкурентов у большинства предпринимателей (44,08%) увеличилось на 1-3 конкурента, у 35,55% количество конкурентов не изменилось.

Среди факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес, большинство опрошенных указали падение курса рубля (20,51%), нехватку высокопрофессиональных кадров или отток кадров (20,51%) и изменения потребительского спроса (18,23%). Так же значительное воздействие на бизнес оказывают сложности с импортозамещением (13,96%) и существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов (12,82%). У большинства предпринимателей наибольшую часть в структуре затрат компании занимают налоги и неналоговые платежи (18,49%), стоимость сырья и материалов (17,35%) и зарплата (16,44%).

В ближайший год представители бизнес-сообщества собираются принимать меры по развитию своего бизнеса, в частности 18,93% опрошенных займутся поиском новых поставщиков, 12,76% планируют изменение ассортимента товаров, работ и услуг, 12,55% планируют изменение ценовой политики. Большинство предпринимателей (22,22%) для достижения лучших результатов в бизнесе будут стараться повышать качество обслуживания клиентов. Закрывать бизнес в ближайший год не планирует никто.

Необходимость в мерах поддержки не изменилась у большинства предпринимателей (73,46%), возросла у 21,80% предпринимателей. Наиболее востребованы у бизнеса меры информационной и финансовой поддержки государства и муниципальных органов власти. 49,79% предпринимателей в мерах поддержки не нуждаются. Самый востребованный вид информационной поддержки со стороны органов власти – это своевременное информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения, также востребовано консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки. Из мер финансовой поддержки наиболее востребованы субсидирование бизнеса и льготное кредитование. Среди мер имущественной поддержки больше всего оказались востребованными льготная аренда и снижение арендной платы. Более половины респондентов уверены в том, что им обеспечены равные условия получения мер поддержки.

По вопросу доступности государственной/муниципальной поддержки для бизнеса единодушно высказались 70,14% о том, что при необходимости можно легко получить необходимую поддержку. Предпринимателями была оценена и эффективность мер поддержки, принимаемых органами власти, и подавляющее большинство из них признало меры поддержки эффективными.

Абсолютное большинство респондентов не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок – это 96,26% опрошенных.

Вопрос об административных барьерах: 74,43% предпринимателей считают, что ограничений нет, небольшое количество опрошенных назвали наиболее существенными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность,

и сложность (затянутость) процедуры получения лицензий. Так же в небольшом количестве указаны: сложность получения доступа к земельным участкам, высокие налоги, необходимость установления партнерских отношений с органами власти. Безусловно, позитивным моментом является то, что 62,56% бизнесменов хотят диалога с органами власти, партнерских отношений.

Резюмируя итоги проведенного опроса «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области» можно сделать следующие выводы.

Несмотря на сложную политико-экономическую ситуацию в стране динамика условий ведения бизнеса в целом оценена бизнес-сообществом как стабильная и даже улучшающаяся. Некоторые опасения вызывают проблемы с импортозамещением и подбор профессиональных кадров.

Деятельность органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса предприниматели также оценивают положительно.

Большинство предпринимателей считают, что при необходимости можно легко получить необходимую поддержку, охотно участвуют во встречах с органами местного самоуправления, работают в диалоге с ними.

В ведении бизнеса большая часть предпринимателей привыкли полагаться на себя и за мерами поддержки не обращаются. Но информирование бизнеса о доступных мерах поддержки и способах её получения является одной из основных задач органов власти. Предприятия, индивидуальные предприниматели, обращавшиеся за мерами поддержки, всегда получали их в срок без административных проволочек. Новые меры поддержки и широкое информирование о них будут мощным рычагом для продвижения вперед экономики нашей страны. Наиболее востребованы у бизнеса меры информационной и финансовой поддержки государства и муниципальных органов власти.

По итогам проведенных за 2024 год опросов можно сделать следующие выводы:

- необходимо продолжать работу по привлечению бизнеса к активному сотрудничеству с органами власти с целью формирования политики и законодательства с учетом нужд бизнес-сообществ;
- организовывать больше встреч органов власти с предпринимателями с целью выяснения насущных потребностей малого бизнеса, обмена опытом, оказания помощи;
- продолжать развитие чатов и специализированных порталов (например. Инвестиционный портал Московской области) по направлениям деятельности малого предпринимательства для ознакомления с актуальной информацией, общения, выявления проблемных вопросов, обмена опытом и информацией друг с другом.

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1. Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью

Администрация муниципалитета оказывает предпринимателям информационную, консультационную и финансовую поддержку.

Реализуется большой объем работ, направленных на качественное развитие и улучшение бизнес-среды в Г.о. Серпухов. Благодаря совместной активной работе всех организаций, составляющих инфраструктуру поддержки предпринимательства, в Г.о. Серпухов в течение 2024 года было организовано большое количество образовательных и информационных мероприятий для бизнеса. Были организованы следующие семинары для бизнес-сообщества:

- для организаций, осуществляющих деятельность в сфере торговли и общественного питания на тему «Изменения в законодательстве, касающиеся маркировки товаров»;

- совместный семинар администрации Г.о. Серпухов, Федеральной налоговой службы и Серпуховского бизнес-инкубатора на тему «Изменения в налоговом законодательстве с января 2025г.»;

- совместный круглый стол администрации Г.о. Серпухов и Серпуховского Центра профориентации и трудоустройства молодежи на тему «Подготовка специалистов в учебных заведениях Городского округа Серпухов для нужд промышленных предприятий».

Организации, составляющие инфраструктуру поддержки предпринимательства – Серпуховская торгово-промышленная палата и Серпуховский бизнес-инкубатор – в течение года также активно проводили заседания профильных объединений предпринимателей, в рамках которых обсуждались узкоспециализированные вопросы той или иной отрасли, меры государственной поддержки бизнеса, кадровые и хозяйственные вопросы.

МКУ «Управление инвестиционного развития, предпринимательства, сельского хозяйства и потребительского рынка администрации Г.о. Серпухов» в 2024 году на регулярной основе не реже 2 раз в неделю проводились встречи с бизнес-сообществом, в рамках которых до субъектов предпринимательской деятельности доводилась информация о государственной поддержке бизнеса, в том числе при реализации проектов импортозамещения. Также сотрудниками Управления в целях оперативного информирования об изменениях в действующем законодательстве, мерах поддержки, новостях активно ведутся профильные чаты в WhatsApp (промышленность, МСП, торговые сети, торговые центры и комплексы, рестораны, НТО, салоны красоты).

4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

В течение 2024 года МКУ «Управление инвестиционного развития, предпринимательства, сельского хозяйства и потребительского рынка администрации Г.о. Серпухов» было организовано образовательные мероприятия для бизнеса. Мероприятия проходили в формате семинаров и круглых столов.

На официальном сайте администрации Г.о. Серпухов в сети «Интернет» в течение 2024 года была размещена следующая информация:

- о реализации образовательных программ в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» для потенциальных и начинающих предпринимателей;

- о реализации АО «Корпорация МСП» программы поддержки быстрорастущих высокотехнологичных инновационных компаний («газелей») в соответствии с паспортом национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;

- о проведении всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности»;

- о проведении X Международного Форума «Неделя российского ритейла-2024»;

- о проведении Второго открытого Форума некоммерческих организаций и социального предпринимательства Москвы и Московской области «Женщины России всегда рядом»;

- о проведении 3-его Международного Форума «Женщина третьего тысячелетия».

Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия «Дорожной карты» за 2024 г.

№	Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции в Городском округе Серпухов Московской области	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя		
				2023	2024 (план)	2024 (факт)
1	1. Рынок услуг дополнительного образования детей	1.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процентов	93,5	90,0	91,07
2		1.2. Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Серпухов Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях	процентов	76,1	82,97	83,09

3	2. Рынок ритуальных услуг	2.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	90,91	90,91	90,91
4		2.2. Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	100	100	100
5	3. Рынок розничной торговли	3.1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м. на 1000 жителей	1526,94	1355,00	1355,02
6	4. Рынок услуг бытового обслуживания	4.1. Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	процентов	10,91	7,3	10,28
7	5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5.1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	38,5	40,58	41,13
8	6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	6.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процентов	100	100	100
9	7. Рынок услуг общественного питания	7.1. Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места на 1000 жителей	47,69	54	54
10	8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	8.2. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	83	87	87,03
11	9. Рынок наружной рекламы	9.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100
16		9.2. Доля рекламных конструкций, установленных в	процентов	100	100	100

		соответствии с действующими разрешениями				
		9.3. Доля высокотехнологичных рекламных конструкций в Схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Серпухов	процентов	73	78	78
18	10. Рынок услуг туризма и отдыха	10.1. Увеличение туристского и экскурсионного потока в городском округе Серпухов Московской области	тыс. чел.	1094,54	1100	1447,43

Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на содействие развитию конкуренции на территории Городского округа Серпухов

Одним из приоритетных направлений развития конкуренции в Г.о. Серпухов является развитие рынка туризма и отдыха. В настоящее время в городском округе активно развиваются туристические услуги. На конец 2024 года в городском округе насчитывается 29 турагенств и 4 туроператора, функционируют 2 туристских информационных центра.

В современных условиях внутренний российский туризм приобретает особое значение. Достойной альтернативой зарубежному и пляжному отдыху являются поездки в древние города России, знакомство с историей нашей родины, памятниками архитектуры, паломнические экскурсии. Серпухов – город с богатейшей историей и культурным наследием. На территории Серпухова находится много памятников церковной архитектуры, действующих церквей и монастырей.

В Духовно-просветительском центре имени святителя Алексия при Введенском Владычнем женском монастыре Серпухова все желающие могут пройти бесплатное обучение на курсе «Православный экскурсовод». Курс существует 8 лет, занятия проводятся бесплатно и включают в себя обширную программу: от истории и архитектурных особенностей храмов до иконографии. За период обучения выпускниками стали более 130 человек. Рост паломнического турпотока составил за это время около 20 процентов. Руководство Духовно-просветительского центра работает в связке с Туристической гильдией и администрацией Г.о. Серпухов, проводятся показательные экскурсии для представителей туристического бизнеса и студентов Серпуховского колледжа, обучающихся по специальности «Туризм».

В числе экскурсантов: школьники, студенты, многодетные и малоимущие семьи, инвалиды, престарелые жители, участники проекта «Активное долголетие», военнослужащие.

Паломнический туризм в Г.о. Серпухов стал достойным конкурентом на туристическом рынке и способствует общему росту туристического потока нашего городского округа.

Одним из самых посещаемых туристами объектов культуры является Серпуховский историко-художественный музей (СИХМ). Коллекция музея – самая обширная во всем Подмосковье. Музей находится в историческом здании – городской усадьбе купцов Мараевых. В усадебный комплекс входит также ряд хозяйственных построек, одна из которых – каретный сарай – в 2023 году была отреставрирована и стала частью постоянной экспозиции музея и новым выставочным пространством. Реставрация объекта началась в 2020 году, а завершилась в 2023: зданию вернули исторический облик, а усадьба приобрела целостный вид. Теперь пространство отдано под экспозиционные залы и способно принимать самые современные выставки. Открытие галереи позволит проводить еще больше интересных и масштабных межмузейных проектов, временных выставок, лекций и мастер-классов, что гарантирует дальнейшее увеличение турпотока в Г.о. Серпухов.

За последние годы в Г.о. Серпухов активно развивается туристический кластер: открываются новые музеи (Музей печати, Музей хлеба, Музей кукол), проводятся выставки, концертные и интерактивные тематические программы в парках, музеях и выставочных залах. Продолжение данной практики – одно из важнейших направлений, содействующих развитию конкуренции в городском округе.

Все вышеуказанные меры развития конкуренции уже показали свою эффективность: туристический поток за 2024 год вырос практически в 1,5 раза по сравнению с 2023 годом.

Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

К достижениям муниципальной политики в сфере развития конкурентной среды следует отнести:

- внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Г.о. Серпухов;
- выполнение целевых показателей по приоритетным и социально значимым рынкам;
- высокую удовлетворенность потребителями качества товаров, работ и услуг на приоритетных и социально значимых рынках г.о. Серпухов;
- прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства;
- положительную оценку предпринимателями деятельности органов власти на локальных рынках.

Одной из основных задач органов местного самоуправления Г.о. Серпухов на среднесрочный период является развитие индустриальных парков и промышленных зон, открытие новых промышленных предприятий, привлечение новых налоговых резидентов на территорию городского округа.

Наличие на территории муниципального образования свободных земельных участков, а также возможность их предоставления без предварительных конкурсных процедур при заключении соглашения с Правительством Московской области по реализации социально значимых проектов позволяет говорить о возможности размещения на этих площадках родственных по профилю и требованиям предприятий.

Такой площадкой является, в частности, индустриальный парк «Оболенский».

Основные преимущества индустриального парка «Оболенский»:

- до границы Новой Москвы – 20км;
- до МКАД – 89 км;
- до примыкания к МБК (А-108) – 1,8 км;
- до Симферопольского шоссе – 45 км;
- наличие возможности развития инженерной инфраструктуры и энергетических мощностей с учетом потребностей новых инвесторов;
- наличие населенных пунктов в непосредственной близости к индустриальному парку «Оболенский» с квалифицированными кадрами;
- взаимодействие с ГАПОУ МО «Губернский колледж» для обучения квалифицированных специалистов.